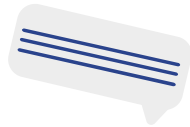




**Detrás de Cámara:**

# Comunicación efectiva con el paciente y su impacto ético

Grupo 10





# Nuestro equipo



Delegada



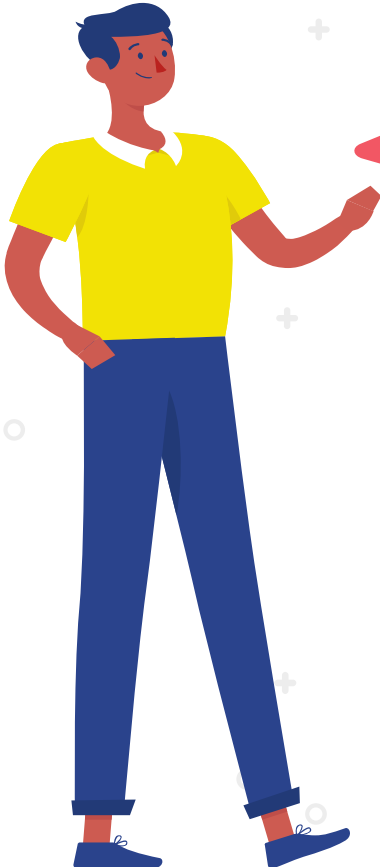
<https://eticmedic.webnode.cl/>



[eticamedicag10@gmail.com](mailto:eticamedicag10@gmail.com)



# Introducción



La comunicación efectiva es una herramienta fundamental en el área de la salud y sus implicaciones éticas

Conscientes de su importancia como grupo hemos realizado un video educativo ejemplificando su importancia en una situación de gran relevancia actualmente respecto a la desconfianza en la vacunación contra Sars-CoV2 para así demostrar la importancia de comprender la comunicación efectiva y su relevancia ética para el equipo de salud.



# Objetivos

## Informar

Al personal de salud sobre la importancia de la comunicación efectiva

## Ejemplificar

Una mala y una buena comunicación efectiva saber que actitudes no hay que seguir y cuales hay que imitar

## Concientizar

Concientizar a las personas sobre la importancia de establecer una buena comunicación y cómo esta puede afectar la transmisión de la información y la toma de decisiones.



# Material y Método



Con un total de 20 días de trabajo, desde el 1 de Junio hasta el 21 de Junio. Se realizó el trabajo por etapas de:

- Planificación
- Realización
- Revisión y Presentación



→ Se utilizó como vía de reunión **Discord**, manteniendo un acta de reuniones en **Documentos Google**.

→ Para sustentar la información del video se adjunta la **bibliografía** en la Búsqueda de Información.

→ Para la edición del video se utilizó **iMovie**

→ Para el diseño del material de apoyo de la presentación introductoria, se utilizó **Presentaciones Google** con dos plantillas de **Slidesgo**.

# Etapa de Planificación



# LLuvia de Ideas

**Tema:** Comunicación efectiva con el paciente y su impacto ético

**Ideas de Formato:**

- Disertación grabada con efectos
- Grabarnos a nosotros mismos
- Animación
- PPT

**Problemática:** Covid, Pacientes crónicos, Cáncer, VIH, Paciente deprimido que deja el tratamiento, Miedo a la Vacunación (mal explicado, y luego bien explicado y conteniendo sus miedos)

**Público Objetivo:** Equipo de salud

**Objetivos:** Informar al equipo de salud de cómo abordar efectivamente a los pacientes e informarles correctamente

**Introducción y conclusión de la presentación**



# Búsqueda de Información

## Bibliografía Utilizada Comunicación Efectiva:

- Moore P., Gomez G., Kurtz S., Vargas A. (2010) La comunicación médico-paciente: ¿Cuáles son las habilidades efectivas?. Rev Med Chile 2010; 138: 1047 - 1054  
<https://scielo.conicyt.cl/pdf/rmc/v138n8/art16.pdf>

## Bibliografía Utilizada Vacunación contra Sars-CoV2 y desconfianza::

- Galindo Santana B., Molina Águila N. (2020) La sostenibilidad de la vacunación y los movimientos antivacunas en tiempos del nuevo coronavirus. Rev Cubana Salud Pública 46 (Suppl 1)  
<https://www.scielosp.org/article/rcsp/2020.v46suppl1/e2599/es/>
- Larrondo Ureta, A., Peña Fernández, S., Morales i Gras, J. (2021). Desinformación, vacunas y Covid-19. Análisis de la infodemia y la conversación digital en Twitter. Revista Latina de Comunicación Social, 79,1-18.  
<http://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/14>



# Diseño del Video ▲

## Escena de Ejemplo de mala comunicación

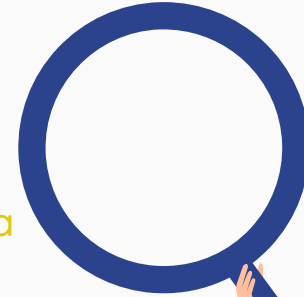
.....  
Se presenta el caso de una paciente asmática en un control via zoom, quien no se ha vacunado provocando una mala reacción del Dr.

## Retroalimentación

.....  
Se muestra los errores de la escena anterior presentando los 5 pilares de la comunicación efectiva, con una voz en off y videos explicativos

## Escena de ejemplo de buena comunicación

.....  
Se presenta el caso de una paciente asmática en un control via zoom, quien no se ha vacunado y el buen manejo del Dr.



## An illustration of a hand holding a red megaphone over a smartphone screen. The smartphone screen displays a social media post with a profile picture, a plus sign, and a post body. The megaphone is positioned over the post, suggesting an announcement or promotion. The background is a solid blue color.

## tratándolo como un individuo y no como enfermedad

# Designación de Tareas



## Actrices

Isidora Brito y María  
Ignacia Carrasco

## Narradora

Anaís Galeas

## Recopilación de material audiovisual

Daryl Durán y Catalina  
Herrera

## Edición

Julissa López

## Presentación Introdutoria

José Aroca

# Etapa de Realización



# Etapa de revisión y presentación



Realización  
del material  
de apoyo  
para la  
presentación  
introdutoria

1



Sabado 19 de Junio



Revisión del  
material  
audiovisual y  
postproducción

2

Domingo 20 de Junio

Version final  
del video  
educativo

3

Lunes 21 de Junio

Presentación  
introdutoria  
y del video  
educativo

4

Martes 22 y 29 de Junio

# Conclusiones

## En relación a lo aprendido,

La comunicación efectiva es fundamental para la relación médico-paciente y es necesario que el personal de salud esté informado sobre aquello.

La ética médica exige un trato humano de parte del médico hacia el paciente, que respete su dignidad y valor como persona, cumpliendo con el impacto ético que conlleva.

Además, se muestra la importancia de los 4 principios de la bioética (no maleficencia, beneficencia, autonomía y justicia) que se deben seguir en toda relación comunicativa.



# Conclusiones

## En relación al método de trabajo

El método de video explicativo fue una muy buena estrategia para informar a las personas y para trabajarlo como un equipo. Por medio de este trabajo no solo se logró aprender de la temática sino que además aplicarla y llevarla a ejemplos de día a día. Además se logró mejorar el trabajo en equipo, fomentando la participación, organizando y planificando de manera equitativa el trabajo, compartiendo y escuchando atentamente los puntos de vista de los integrantes y logrando resolver los diversos conflictos que se presentaban durante la realización de este trabajo.

